面向创新创业的智库知识库构建研究

乔利利[1，2] 许鑫[1，2] 赵星[1，2]
[1]华东师范大学信息管理系 上海 200241
[2]华东师范大学学术评价与促进研究中心 上海 200241

摘要：[目的/意义]针对我国当前“大众创业、万众创新”（双创）的社会氛围，解析创新创业的社会需求，为其知识供给提供一个有针对性的智库知识库的建设方案。**[方法/过程]**本文通过政策文本分析和案例研究的方法，对创新创业智库知识库的建设进行分类，以分类案例对创新创业智库知识库的建设进行分析讨论。选择杜克大学创新创业中心、Google 内部孵化器 Area 120、企业家中心和 NOVUSENS 4 个机构的创新创业智库知识库，从面向外部和内部、营利性和非营利性不同维度分析不同创新创业智库知识库的构建要求，并从创新创业智库知识库的内容分类，从 4 个方面 10 大子库的角度分析了当前创新创业智库知识库建设的需求。**[结果/结论]**针对我国当前现实，提出了平台贯通、线上线下协同、行业库等创新创业智库的建设参考。

关键词：创新创业 智库知识库 平台构建 案例研究
分类号：G251.2

创新，是人类社会进步与发展的根本动力，而创业作为基于创新之上的表达形式，也成为备受社会关注的重要话题[1]。随着科技与社会的发展，创新创业逐步成为解决社会发展瓶颈的重要途径，成为现在社会大背景下的主要话语诉求。而在互联网时代知识与教育逐步均等化的背景下[2]，“大众创业、万众创新”（双创）作为集政府、企业、高校、大众多方需求的突破口，成为当前社会的主流语境[3]。创新与创业的逐步大众化，集体受众的增加，产生的信息与知识需求则更为分散。根据创新三螺旋理论，创新是一个多方协作的过程[4]。无论以何种形式，信息和知识需求的满足以及其沟通效率的需要，推动了第三方知识和信息服务的提供。而智库正是这种需求的主要解决方式之一。

1 创新创业智库知识库构建的社会机制

1.1 创新创业与智库知识库构建的有机关联

创新在国家发展体系中的作用，在学者研究和国家政策中不断得到强调。我国自 20 世纪 90 年代开始，将创新提升到国家发展战略的层面进行规划。理论研究如中国科学院的《迎接知识经济的到来，建设国家创新体系》的研究报告、1998 年路甬祥院士的专著《创新与未来：面向知识经济时代的国家创新体系》等从体系、制度等各个方面强调了国家建设创新体系的重要性[5]。

作者简介：乔利利(ORCID: 0000-0003-0359-3609)，华东师范大学经济与管理学部信息管理系研究生；许鑫(ORCID: 0000-0001-7020-3135)，华东师范大学工商管理学院副院长，信息管理系教授，博士研究生，E-mail：xxu@infor.ecnu.edu.cn；赵星(ORCID: 0000-0001-9347-590X)，华东师范大学信息管理系研究员，博士研究生。

在国家实践上，从 1999 年起，我国开始出台关于创新的相关政策。从 1999 年的《国务院办公厅转发科学技术部财政部关于科技型中小企业技术创新基金的暂行规定的通知》开始，对于企业创新从资金、场地、技术转让等各个方面提出了相应的配套政策。2015 年开始，创新与创业从区域行业试点转变为“大众创业、万众创新”的社会氛围。相关政策如《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》《国务院办公厅关于同意建立推进大众创业万众创新部际联席会议制度的函》《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》《国务院办公厅关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》等，从点到面的政府政策支持推动社会开发民智，提升社会知识的流通和共享。文件明确提出，汇集众智搞创新，通过创新创业服务平台汇集社会各类创新资源，降低创新创业成本，使社会上有科学思维和创新能力的人都可参与创新，形成大众创造、释放众智的新局面。而其中的创新平台、众创空间等，都提出了进行社会“双创”所需资源的集成需求。

创新创业的决策部署需要开展前瞻性、针对性、储备性的政策研究，提出符合社会实际、解决决策需求的专业化、建设性、切实管用的政策建议。在此基础上，我国自 2013 年起，提出“建设中国特色新型智库”，2015 年 1 月发布《关于加强中国特色新型智库建设的意见》，强调了建设中国特色新型智库的目标、特色及标准，提高了对智库专业性的要求。新型智库强调了对事关国计民生的社会经济实践问题的研究，要求智库的发展符合时代发展的需求[6]。其中，“建设高水平科技创新智库和企业智库”，是推动科技创新与经济社会发展的重要举措。而智库知识库为智库提供知识储备和集成，解决在知识异构、分散背景下，资源的解决与分配问题。许鑫等研究认为，智库知识库与传统的机构知识库相比，更强调对组织内成员产品的咨询和开发[7]。因而，对于创新创业而言，其既需要集成性的知识，又需要有其针对性、特色化的组织和服务模式。因而，作为一类新型智库，创新创业智库既具有智库作为“智囊团”和“思想库”的基本功能，如政府决策、人才培养社会服务和平民教育等，更具有对创新创业主体活动的针对性，如产业支持、科技成果转化、创新创业孵化等具体的职责。因此，其知识库的建设迎合了“双创”发展的迫切需求是解决创新创业环境中主要知识、资本、环境等的一个重要途径。

1.2 智库知识库在创新创业中的作用机制

智库知识库作为智库的构建支持，实际上与智库密不可分。创新创业智库知识库作为一种特色智库知识库，既有智库进行咨询决策的信息支撑能力，又存在满足创新创业的多方支持与沟通的需要。在“双创”背景下，技术转换、资金支持、资源共享等显得尤为重要，也是符合降低创业成本、提高创业效率的重要作用[8]。在此，可以将创新创业智库知识库对“双创”的作用分为三种类别：其一为基础功能，其二资源共享功能，其三为平台提供功能。这三种功能代表了创新创业智库知识库的主要作用机制。

基础功能包含最基本的信息集成和服务。例如创新创业的主要政策需求与导向、创新创业的专业化知识索引及开发。专业性和独立性是智库发展的主要特征[9]。基础的信息集成包括政策、行业等相关信息的采集与集中。“双创”的提出，是互联网发展发展背景下开放、平等、协作、共享等精神[10]的平移。信息化背景下社会的信息获取成本下降，而知识获取成本则相对提升。通过知识聚合、语义关联等手段推动信息的集聚与呈现[11]，对于创新创业智库知识库而言，是其基本的服务目标。

资源共享功能是“双创”智库的特殊形式。创新创业对于技术转移[12]、资本获取、渠道与模式参照等有较高的要求。以技术转移为例，创新创业中的技术创新需要通过理论和实验创新转化为一种实践性的创新模式。我国目前在政府机构以及高等教育单位设立技术转移中心，推动技术的转移与转化，但技术转移过程中需要精准的对接才能产生良好的效益。以英国为例，其在技术与理论创新上拥有绝对优势[13]，但是日本依托于来自于英国的技术转移，将其转化为社会经济效益[14]。这一转化过程需要考虑资本、市场、人才等方面的支持。资金支持是创新创业的又一大诉求。这种资金一方面来源于政府支持，另一方面则是社会资金的募集。目前创新创业的资金来源形式多样，有包括众筹、天使基金等不同方面的支持。创新创业智库知识库在此提供一个资本需求和资本来源的数据库空间，综合

线上线下模式，提供一个创业资本的有效流通空间。

平台提供不仅是线上的创新创业服务平台，还包括与线下包括创客空间、共享空间、孵化基地等的联合，成立一个集合线上线下服务的平台提供。创新创业智库的线上平台为创新创业者提供了一种互动和讨论的空间。线下的孵化平台包括各级政府、高等院校、科研院所及其他社会力量建立的创业孵化地、科技孵化器、小微企业创业基地、众创空间、创客空间、创业咖啡、创新工场等向创业者提供创业空间和配套服务的平台[15]。

2 创新创业智库知识库构建的主体分析

2.1 创新创业智库知识库的构建主体

就创新创业主体而言，目前社会上的主要创新创业主体为科研机构、高等院校以及企业。且企业在创新创业中的作用愈发重要。“大众创业、万众创新”强调创新创业主体的多元化，积极发展众创、众包、众扶、众筹，因而创新创业智库知识库的服务主体也呈现多元化特征[16]。根据当前智库知识库的分类，主要有以大型企业为依托建立的企业内部智库知识库，面向社会化应用的智库知识库，提供信息服务的知识型数据库如中国知网、万方等，以及院校机构构建的机构知识库。智库由专门的公共政策研究组织转变为以知识产品服务为主，其服务内容的专业化使其对知识有需求，因而目前的智库建设已经与知识库关联密切，知识库成为智库的一个重要支撑。而智库按照其服务对象，可以是为机构内部服务的机构智库，也可以是为社会提供服务的第三方智库。智库的建设需要知识库作为基础设施，不同的智库类型，其服务对象不同，其平台的构建也就呈现出不同的类型。有学者将智库根据机构性质、设置方式、资金来源划分为 4 个类型：国家拨款的纯官方思想库，政府资助型的半官方思想库，民间及学会、基金会类型的思想库，以及大学附属型思想库也可以称为官方智库、半官方智库、民间智库和大学附属型智库[17]。创新创业智库知识库也根据其创办性质和服务对象的差异，呈现出多种不同的特征。

以上文的智库类型划分方式为参照，以其机构性质、服务方式和服务范围划分，可以将智库知识库划分为机构智库和社会智库。所谓机构智库是指在组织机构中设置智库，其服务对象及其成果主要是属于机构本身。这一类的机构可以还可以细分为 2 类，一类是高校和研究机构等建设的智库，另一类是企业建立的机构知识库。这 2 类智库的共同点除上述以外，还有其知识库内容的建设的机构特色。与后者相比，前者有较强的社会性和公共服务性。后者则主要是为企业或者行业发展服务。而第三方智库则是专门提供智库服务的智库知识库机构。其知识库的内容构成来源多样，且按照使用的准入门槛可以分为公益型智库和商业型智库。公益型智库主要由一些非营利机构等设置，其智库建设的目的主要为推动社会发展。商业型的智库知识库则主要由专门的公司成立，其知识库的使用需要有准入门槛，使用会员制和付费制等。因而，根据以上总结，可以将智库知识库分为 4 种类型，如表 1 所示。

表 1 创新创业智库知识库分类

Table 1 Knowledge classification of innovation and entrepreneurship think tank

智库知识库类型	公益性	营利性
内部服务	高校、研究院等公共机构智库知识库	大型企业智库知识库
外部服务	非营利组织发起的社会性智库	经营性的商业智库机构

2.2 创新创业智库知识库的主体需求特征

科研机构、高等教育机构、大中型企业等作为创新创业的主要个体，具有各自不同的社会定位与分工。3 者的信息需求呈现不同角度的倾向。

企业在产品研发、市场开发阶段对信息有更高程度的需求，因而在信息需求上，企业更关注技术报告、专利、标准以及参考工具书等。高校和科研机构则更关注期刊、其他文献等的研究。因而，由不同机构内生的创新创业智库知识库又呈现出不同的特征。此外，基于其在创新创业所处的阶段，创新创业智库知识库的需求也不同。如高等教育机构主要产生科研和实验成果，其创新创业智库知识库对于技术转移、资金对接的需求更为具体。大中型企业则更强调基于本领域以及跨界领域的技术上的创新。最后，“双创”更关注社会对于小微企业、创新个体的知识诉求。这些企业与上述 3 种类型的机构相比，缺乏具体的自有知识库的构建，因而，社会性的非营利的智库知识库的作用在此尤为凸显。

面对强烈而明确的主体需求，我国目前对于创新创业智库知识库的构建尚且处于起步阶段。创业教育是这一阶段我国所做出的主要举措。而辅之以智库知识库的建设，对于向创新创业型社会的发展和推进有事半功倍的作用。

3 国外创新创业智库知识库的内容组织模式

创新创业目前是一个世界性的问题。美国和英国等是具有突出代表性的创新型国家。其对于创新创业和技术孵化已经形成较为完善的社会机制。尤其是在创新创业的支持机制方面。在此，本文基于上文 4 个类型各选取了一个专门性的创新创业智库知识库作为分析对象。其中，杜克大学创新创业平台和 Google Area 120 则分别代表的是研究机构和企业的创新创业服务，其主要目标是实现内部知识的转化，杜克大学的服务是公益性的，Google Area 120 则主要为促进企业内部的发展和创新服务。企业家中心（Centre for Entrepreneurs，CFE）和 NOVUSENS 都是面向社会提供服务的创新创业智库知识库，前者是非营利的，后者是营利性的。

3.1 杜克大学创新创业平台

杜克大学创新创业中心[18]旨在推动学校转型，将创业精神、创新思维从想法转变为对个人、组织、机构以及社会的积极影响。该智库寻求激发学校成员的创新思维，以此来支持和鼓励社会服务中知识的转化。其主要目标是将成长于学校层面的创新通过创业转化为有形的、可察觉的变化。成果转化与知识产权服务是其工作的重要环节，用以促进高校与社会的实践联通。根据分析，杜克大学的创新创业平台可以分为创业教育与活动、创新创业研究与资源、社会创新创业支持等。其中，在创新创业教育方面，创新创业学院提供从设计思维、解决方案、风险投资、知识产权、商业计划等方面的专业课程。体系化的课程体系是该学院课程的主要特色之一。

杜克大学创新创业智库知识库以每年的系列研究、当前创新趋势以及关于创业的政策法律等为主要服务资源。在资源导航上，创新创业中心按照资料及其来源的不同类型进行分类，类别包含学校的数据库链接，创业者的反馈，资源收集，工作计划，工程管理和场所以及基金等。整体而言，作为高校的创新创业智库知识库，其拥有较为完善的知识资源和社会资源，但服务群体集中为高校群体，表现出较强的激发性和培养特征。

3.2 谷歌内部孵化器 Area 120

谷歌的内部孵化器 Area 120，旨在支持员工进行内部创业。内部孵化旨在增强企业活力，推动企业创新，实现新的增长点。Google 的 Area 120 是其中的典型代表。其主要源于 Google 鼓励员工用 20%的个人时间尝试其创新项目的传统制度。在该项目中，团队在固定时间立项，通过筛选的团队则在未来 6 个月的时间里去完成项目，实现其可行性。期间无需再做其他日常工作。并且项目具有保护机制，尝试失败的员工可以重返工作岗位。项目成功则可以获得 Google 的投资。Google 已经成立的 Google Ventures 和 Google Capital 两家

公司为创业项目提供了资金保障。

作为互联网公司，Google 已有的知识库包括 Knowledge Vault（以互联网信息为基础的知识库）、谷歌知识图谱、Google Scholar、包括前身为 Google Idea 的科技孵化器 Jigsaw 等，表现出 Google 在知识库组织中的支持体系。与其他知识库相比，企业内部的创新创业智库知识库来源分散于企业的其他部门，并且依赖于企业内部的知识支持。

3.3 企业家中心

企业家中心[19]（CFE）由 MASERATI 公司支持创办，是一个独立的非营利性的智库组织，旨在促进企业家在推动经济增长和社会良好发展方面的角色塑造。其活动的中心集中在 4 个领域：社会倡议、研究和活动开展、企业家精神探讨以及资源提供。中心以增强企业家在社会媒体和政府间的关系，提高企业家的公众印象，促进更多的人成为企业家为目标。中心以白皮书、论文、小册子等文件资料为企业家提供引导和支持。但这一智库知识库的主要提供对象为英国，其研究报告针对天使投资等方面的调查报告也是主要针对英国地区。

从本质上来讲，CFE 是一个具有较强实践性的知识库。在信息采集方面，主要提供研究成果、博客文章和媒体文章。在不同的类别下设置不同的信息组织类型，如在研究成果栏目主要提供的是基于关键词和热点领域按照类别划分的知识检索。其中内容部分如“如何从低谷走出”“天使基金”“减少成本”等各个方面对于企业家，尤其是创业阶段的企业家有较大的提示和参考作用。中心在博客栏目提供机构和作者检索，将博客文章来源的权威性从作者和机构 2 个方面进行交叉聚合。媒体信息主要是按时间排列，将多个来源的文章或者视频等多种形式资源进行整合，为用户提供统一的媒体知识来源。作为非营利性的公共智库，该智库知识库的主要特征体现在其对创新创业意识、思维及活动的引导，其知识资源通常具有较强的宏观特征。

3.4 NOVUSENS

NOVUSENS 创新创业机构[20]是一个依托于土耳其的营利性的独立的智库组织。其制定和实施创新政策，致力于推动促进经济增长和技术改进。它承诺在“创新创业”领域的国内和国际市场提供专业的咨询和培训服务，从其核心价值观来看，NOVUSENS 旨在为顾客和股东提供独特的、以结果为导向的、示范性的解决措施。NOVUSENS 由“IDE Consulting”于 2009 年创办，之后其与“Designnobis”共同支持智库发展。该智库主要研究方向是“科技与社会创新”，服务范围为全球，主要涉及领域包括 ICT、能源、教育、卫生、国防、农业和创意产业，以及提供包括培训、咨询服务、设计、研究、投资管理、业务指导、事件管理等服务。其业务扩展模式主要为 PPP 方式。

在技术支撑上，NOVUSENS 采用了基于行业分类的知识库，通过对用户的服务和数据收集进行整理，形成研究报告。包括教育、医疗、计算机信息技术、能源以及新兴行业、武器制造、通信等行业。明确的产业划分构成了营利性智库的主要部分。而在培训方面，其提供的服务包括从创新思维的确立到研发路线、知识产权、产品设计、营销等多方面内容，涵盖了多数领域的创新模式，构成全流程的广角路线。从服务对象而言，其涵盖了中小企业、政府、跨国企业，私营工业、高等教育和非政府组织，具有广泛性。

3.5 不同主体创新创业智库知识库的构建特征

根据上述创新创业智库的综合分析可见，目前主要 4 个类型的智库知识库主要呈现如下特征。

3.5.1 知识来源特征

机构内部的智库如高校、研究机构和企业的知识库来源中，内部研究成果占据大部分。其主要功能在于将机构的知识显性化和可操作化，促进内部知识的社会转化，以提升自身的效益，包括经济效益和社会效益，尤其在推动创新方面发挥着不可替代的作用。外部知识库如营利性的和非营利性的创新创业智库，其主要信息来源于收集社会与创新创业相关的信息，是一个第三方的信息的收集和整理机构。

3.5.2 服务流程及范围特征

在服务提供上，营利性的企业提供有偿的服务，但提供的服务更为全面，涉及整个创新创业流程的服务设计。服务面和服务对象从国内到国际，涉及各个行业。机构内智库如杜克大学创新创业中心，其服务对象主要为学校内的创新创业队伍，推动校内创新创业的转化。从服务范围上，机构内的智库提供的服务范围有限，主要是为机构内部服务，开放性欠缺。营利性的智库则会为企业提供全球范围，多个行业的服务。最后，机构内的创新创业知识服务主要是创新创业准备阶段的服务，面向外部的智库知识库则提供全流程的知识服务。

3.5.3 知识库的创新机制

在知识库的机制上，对于创新创业知识库而言，信息的交流和社会关系的拓展尤为重要。不同的知识库对于创新创业想法和行为的巩固机制非常重视。其次，信息的提供是一个创新创业知识服务机构的重要行为。创新创业需要良好的政策和社会环境，因而创新创业知识库对于政策信息和社会信息的收集非常重视。

4 创新创业智库知识库内容构建的模式分析

4.1 创新创业智库知识库的子库构建

综合上文而言，创新创业，尤其是“大众创新、万众创业”，需要搭建创业资源对接服务平台，为社会创业者提供全方位的服务。目前中国的创新创业建设，在具有特色的智库知识库服务方面，其知识库的内容构成主要包括 4 个类型 10 个子库，4 个类型分别是信息宣传、平台、创业及项目、投资及培训。

其中，信息宣传包含 2 类子库，其一以书籍、期刊、技术报告等构成的显性知识库，此类知识库需要线上及线下平台的综合支撑。其二为各种媒介媒体的汇集，包括宣传创业政策、发布创业信息以及推介创业企业、创业者、创业项目等各种创业资源的网站、微博微信等新媒体平台和电视、广播电台、报纸等传统媒体平台。

平台包括 2 类，其一为孵化平台数据库，其二为创业设施数据库。孵化平台包括各级政府、高等教育学校及科研机构，企业和其他社会力量建立的孵化基地，科技孵化器，小微企业创业基地，众创空间，创客空间，创业咖啡，创新工场等向创业者提供创业空间和配套服务的平台库。创业设施类包括上述机构的创业者创意转化设施，包含创业实训教室网络工具、开放实验室、3D 打印设备、加工车间、生产线、检测工具等创新相关设施。

创业及项目类包含创业者数据库、孵化企业数据库、创业项目数据库等，旨在通过搭建数据库及项目库，汇集具有创业意愿和创业能力的人员、企业及项目，综合构成创新创业智库知识库的内容成分，为创新创业者之间的队伍寻找、项目匹配等提供支持。

投资及培训方面，包括投资子库、培训导师库和创业实训机构数据库。在投资子库中，投资者与被投资者的需求信息汇集成数据库，构成数据库建设的主要搭配。

综上所述，创新创业智库知识库与传统的智库知识库的区别在于，除了图书、期刊、报告等显性知识子库以外，还包括由现实实体构成的资源库，既有线上知识信息和实体信息的提供，又包含线上线下信息的沟通汇集。例如创新创业智库知识库可以借助创客空间创新工场等平台，提供实体的图书、报告等知识载体。

4.2 创新创业智库知识库的构建模式

创新创业智库知识库的构建，形成了创新创业智库知识库的内容。而就构建模式而言，不仅涉及到创新创业智库知识库的线上平台建设，也涉及到作为不同个体在构建创新创业智库知识库时的倾向与特征。此外，社会政策环境对于创新创业准入门槛降低的同时，也提升了对于创新创业关联服务的提供水准。例如，为贯彻落实创新驱动发展战略，为众创空间等服务平台和载体提供强有力的人才支撑。中国开始举办国家创新创业导师认证证书导师认证模式提升了创新创业者的培训队伍，为不同个体开展有针对性的创新创业研究提供了一套更为科学的方法。

以创新创业智库知识库性质为基础，高校的创新创业智库知识库的构建，更强调资金和技术转移孵化的对接，创业队伍的组建等。其服务平台对于创新创业者而言，更倾向提供内部的创新创业教育和培训，强调内部成果的孵化，如杜克大学的创新创业平台，组织呈现为对外的一个内部创新创业信息的接口。

而企业的创新创业智库知识库更强调个人隐性知识的显性化以及企业技术知识的积累。如 Google Area 120，通过企业内部创新元素的驱动，推动企业员工将其创新议题转化为可见的产品，从而推动企业发展创新与转型提升。

社会性的公益性创新创业智库知识库通常由第三方机构支持承办。成为“大众创业、万众创新”背景下，提供“双创”综合服务的主力。这一类机构与各类创新工场、创客空间等形成密切的合作，为创新创业提供更为全面的信息支撑。

商业性创新创业智库知识库具有较高的准入门槛和更为权威的智库知识库构建引导。其准入强调会员和非会员的知识获得和服务差异。其智库知识库的构建更为成熟和专业化通常可以提供全流程的服务。

5 创新创业智库知识库构建的集群与合作

从“双创”成为社会主流话语之后，创新创业的智库知识库构建逐步形成。而不同类型以及不同层级搭建的智库知识库，存在明显的个性化特征，但同时也带来信息的缺失与沟通的不畅。“大众创业、万众创新”的背景，对于创新创业智库知识库的建设更为倚重与其他类型的知识库相比，社会化的创新创业智库知识库的受众更为广泛，对于在社会层面形成创新创业氛围、激发创新创业活力具有突出的作用。而其他类型的机构创新创业有其内在的服务需求和外在的效益驱动，因而也不可或缺。

而多元化的创新创业智库知识库的构建过程中，存在信息的冗余或者不足而难以查询的局面，实际上对于信息的获取仍然存在一定的障碍。例如，目前，我国不同级别行政单位开始构建相应的创新创业智库知识库。以大连为例，其自 2015 年开始募集各种创新创业相关的配套设施、人员及企业信息，以构建该地区的创新创业信息库。但其服务信息只能针对本地创新创业者，对于在全国范围内的投资企业和投资者，缺乏更为全面的信息捕捉因而，打通不同层级，不同地市之间的信息障碍，推动区域之间创新创业信息的协同，尤为重要。不同类型的创新创业智库知识库在内容和平台搭建上有所侧重，但可以提供信息平台的联通机制。

线上与线下的协同是创新创业智库知识库的重要特征与必然要求。其知识组织可以通过构建线下平台和与公共文化服务单位的知识库合作，搭建创业者理论搭建和实践操作的桥梁。推动知识服务的线下流通。

专业性创新创业知识库和创新型智库知识库的构建具有明确的区别。创新创业既有其知识及社会背景特性，又有一定的专业或者行业领域特性。因而，针对不同行业的智库知识库的内容分类及其信息组织模式对于跨领域创新具有支持与启发作用。

6 小结

我国创新创业智库知识库的建设起步较晚，但仍然有高屋建瓴的机会。在已有的创新型国家智库知识库构建的基础上，更为完善地搭建智库知识库之间的沟通桥梁。从长远而言，创新创业智库知识库的搭建，对于后期智库知识库的积累具有长期的服务效应。本文基于现有国际不同类型创新创业智库知识库的构建案例，提出了在现代“双创”的社会背景下创新创业智库知识库的构建研究，为我国“双创”的发展提供具有参照意义的支持路径。

参考文献：

1[] 惠双民. 关于“十三五”期间创新创业、创新驱动发展的思考[J]. 经济研究参考, 2016(7): 36-42.
2[] 傅正. 互联网与均等化[J]. 信息化建设, 2015(3): 1-1.
3[] 张前荣. 加快推进“大众创业、万众创新”[J]. 宏观经济管理, 2015(6): 17-19.
4[] 吴敏. 基于三螺旋模型理论的区域创新系统研究[J]. 中国科技论坛, 2006(1): 36-40.
5[] 胡昌平, 向菲. 面向自主创新需求的信息服务业务推进[J]. 中国图书馆学报, 2008(3): 57-62.
6[] 姬超. 经济转型发展背景下的特色新型智库建设：基于河南省“三农”智库的实践探索[J]. 智库理论与实践, 2016, 1(3): 53-58.
7[] 许鑫, 吴珊燕. 智库知识库的构建研究[J]. 情报理论与实践, 2014, 37(3): 68-72.
8[] 李红霞, 李勇军, 谢启伟. 共享资源下我国各地区 R&D 创新活动效率评价[J]. 西北工业大学学报（社会科学版）, 2014, 34(2): 24-32.
9[] 初景利, 吕青. 以专业性和独立性打造智库知名品牌[J]. 智库理论与实践, 2016(1): 126-130.
10[] 李海舰, 田跃新, 李文杰. 互联网思维与传统企业再造[J]. 中国工业经济, 2014(10): 135-146.
11[] 张建红. 基于语义关联的海量数字资源知识聚合与服务研究[J]. 图书馆工作与研究, 2016, 1(8): 44-47.
12[] 杨云秀. 四螺旋创新体系技术转移效率研究[D]. 中国科学院大学, 2015.
13[] 邓衢文, 李纪珍, 褚文博. 荷兰和英国的创新平台及其对我国的启示[J]. 技术经济, 2009, 28(8): 11-16.
14[] 王华, 赖明勇, 柒江艺. 国际技术转移、异质性与中国企业技术创新研究[J]. 管理世界, 2010(12): 131-142.
15[] 王文. 众创空间“大众创业，万众创新”加速器：互联网+战略促进众创空间发展[J]. 互联网经济, 2015(8): 32-37.
16[] 何波. 完善知识产权环境助力创业创新发展：《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》解读[J]. 电信网技术, 2015(12): 16-17.
17[] 邓岩. 中国智库的类型研究[J]. 天水行政学院学报, 2011, 12(5): 62-65.
18[] Duke University. 杜克大学创新创业平台[EB / OL]. [2017-01-20]. https://entrepreneurship.duke.edu/.
19[] Centre for entrepreneurs. 企业家中心[EB / OL]. [2017-01-20]. http://centreforentrepreneurs.org/.
20[]NOVUSENS[EB / OL]. [2017-01-20]. http://www.novusens.com/.

作者贡献说明：

乔利利：案例调研，初稿撰写；
许　鑫：选题策划，论文修改；
赵　星：论文修改。

Study on Knowledge Base of Think Tank for Innovation and Entrepreneurship

Qiao Lili[1, 2], Xu Xin[1, 2], Zhao Xing[1, 2]
[1] Department of Information Management, East China Normal University, Shanghai 200241
[2] Institute for Academic Evaluation and Development, East China Normal University, Shanghai 200241

Abstract: [Purpose/significance] This paper consults a study on the social climate of mass entrepreneurship and innovation to analyze the public knowledge demands for innovation and entrepreneurship and proposes a construction scheme of innovation and entrepreneurship think tank of knowledge base after that. **[Method/process]** This paper classifies the innovation and entrepreneurship think tanks of knowledge base by policy analysis and case study. And then, it discusses the construction based on the classified cases. It explores four types of innovation and

entrepreneurship think tanks of knowledge base, such as the Innovation & Entrepreneurship Certificate of Duke, Innovation at Google, Centre for Entrepreneurs, and NOVUSENS from the scope of service and profitability, that is to say, from inside or outside service requirements, and profit or non-profit organization. From ten sub-databases in four aspects, it proposes the requirements of knowledge base construction currently. **[Result/conclusion]** At last this paper puts forward some proposal on the construction of knowledge base, such as platform penetration, online and offline collaboration industry segmentation database etc., which gives some consultation on the innovation and entrepreneurship knowledge bases development.

Key words: innovation and entrepreneurship knowledge base of think tank platform construction case study

收稿日期：2017-10-12　修回日期：2017-12-21　本文责任编辑：唐果媛